**Проект**

**Конкурс «Лучший бизнес-проект»**

Разработчик педагогического проекта:

Пашко Д.А

п. Краснозоринский

1. Вводные положения.

Целевая группа: учащиеся 7-11 классов

Продолжительность конкурса: 2 академических часа, до 14 дней на подготовку проектов рабочим группам.

Цель проекта:использование системно-деятельностного подхода к учебному процессу в форме публичной защиты групповых проектов по открытию собственного бизнеса**.**

Планируемые результаты:

Личностные:получение опыта участия в социально-значимом труде, развитие способности к самообразованию и развитию творческой деятельности.

Метапредметные: мотивация познавательной деятельности, умение организовывать учебное сотрудничество, находить общее решение, умение его формулировать и аргументировать; умение и навыки применять экономические знания в социальной практике;

***познавательные:*** *получение знаний в области организации предпринимательской деятельности налоговой системы и законодательства*

***регулятивные:*** *выработка умений и навыков получения необходимой информации для постановки цели и решения предложенной задачи умение распределять время и планировать деятельность*

***коммуникативные:*** *умение работать в группе выработка лидерских и организаторских качеств*

Предметные: создание учебно-проектной ситуации, которая обеспечивает овладение такими ключевыми понятиями как организационно-правовые формы предпринимательства, источники финансирования, основные показатели экономической деятельности предприятия и их оценку, налоговую систему;

Разработчики конкурса.

Разработчиком данного конкурса является учитель истории и обществознания Пашко Дарья Анатольевна.

1. **Содержание проекта.**

Подготовительная деятельность:

1.Сформировать из класса несколько (от 3 до 5) творческих партнерских групп до 5 членов с учетом личных интересов и предпочтений учеников, выявить в каждой группе возможного лидера.

1. Предложить группам в качестве опережающего задания обдумать идею для своего бизнеса (бизнес-план и рекламу на бумажном или электронном носителе по выбору).
2. Изучить памятку и алгоритм действий, которые необходимы для составления проекта.
3. Определить по алгоритму действий информацию, которую необходимо знать предпринимателю (памятка прилагается ).
4. Подготовить группу консультантов-старшеклассников для оказания помощи группам в подготовке и оформлении проектов.

На мероприятие приглашены директор школы, завуч, родители, старшеклассники, представители школьной прессгруппы (по желанию организаторов список можно продолжить)

Ведет мероприятие учитель

Вступительное слово учителя:

В соответствии с ГК РФ «предпринимательство – самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.

Предпринимателем может стать любой совершеннолетний гражданин и даже ранее с 16 лет. Определяющим свойством предпринимательства является не получение прибыли, как принято думать, а инициатива и поиск. Шотландский экономист А.Смит (1723-1790) считал прибыль платой предпринимателю за риск во имя реализации своей идеи. Таким образом, предпринимательство носит творческий, новаторский характер. Участников этого процесса не останавливают неизбежные трудности: необходимость постоянной перестройки, внесения изменений и улучшений, неудачи, преодоления рутины и косности окружающей среды, часто оказываться одному против всех. В нашем обществе сейчас происходит перестройка общественного сознания в поддержку предпринимательства.

Развитие предпринимательства – единственный эффективный путь обновления российской экономики, ключевое условие для структурной перестройки и выхода из экономического кризиса.

Знакомство с основами предпринимательской деятельности, развитие деловых управленческих качеств и умений работать в команде – основная цель нашего мероприятия.

Учитель представляет присутствующим членов жюри гостей учеников 11 класса в качестве консультантов и жюри и оппонентов. Оглашается регламент – 10-15 минут на выступление группы и ответы на вопросы

Консультанты оглашают условия конкурса – обозначенные в специальной таблице - приложении.

1. **Формы и система оценивания результатов**

Оцениваются по 10 балльной шкале:

1. Реалистичность проекта.
2. Оригинальность идеи.
3. Правильность примерного экономического расчета.
4. Уровень экономических знаний.
5. Качество рекламы.

Жюри заполняет таблицу с баллами по ходу конкурса.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Название фирмы | Оригин.  рекламы | Реалис-  тичность  проекта | Ориги-  нальность идеи | Качество  эконом.  расчета | Уровень  эконом.  знаний | Кол-во  Баллов  (место) |
| 1. |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |  |  |  |
| 4. |  |  |  |  |  |  |  |
| 5. |  |  |  |  |  |  |  |

Жюри проводит подсчет баллов выставленных зрителями (см. приложение 2).

Происходит подсчет баллов и объявление результатов по общей сумме баллов и по каждой из номинаций.

Учитель благодарит участников, подводит итоги конкурса, комментирует достоинства работы призеров и номинантов, вручает призы.

1. **Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение**

Литература:

1. Липсиц И.В., Рязанова О., Финансовая грамотность 8-9 кл.: Материалы для учащихся- М.: ВИТА- ПРЕСС 2015

2. Липсиц И.В., Лавренова Е.Б., Рязанова О., Финансовая грамотность 8-9 кл.: Методические рекомендации для учителя- М.: ВИТА- ПРЕСС 2015.

3. Липсиц И.В., Лавренова Е.Б., Рязанова О., Финансовая грамотность 8-9 кл.: Материалы для родителей- М.: ВИТА- ПРЕСС 2015

4. Липсиц И.В., Лавренова Е.Б., Рязанова О., Финансовая грамотность 8-9 кл.: контрольно- измерительные материалы- М.: ВИТА- ПРЕСС 2015

**Дополнительная литература:**

1. Липсиц И.В. Экономика: история и современная организация хозяйственной деятельности.- М. ВИТА-ПРЕСС 2014
2. Экономика: Основы потребительских знаний /под ред. Е.Кузнецовой, Д.Сорк: учебник для 9 класса – М.: ВИТА-ПРЕСС 2010
3. Экономика: моя роль в обществе: учебное пособие для 8 класса.- М. ВИТА-ПРЕСС 2010.

**Интернет- источники:**

1. www.minfin.ru- сайт Министерства финансов РФ
2. www.gov.ru- сайт Правительства РФ
3. www.gks.ru- сайт Федеральной службы государственной статистики
4. www.ekonomy.gov.ru/minec/ma- сайт Министерства экономического развития РФ
5. www.minpromtorg.gov.ru- сайт Министерства торговли и промышленности РФ
6. www.fas.gov.ru- сайт Федеральной антимонопольной службы РФ
7. www.cdr.ru- сайт Центрального банка РФ
8. www.nalog.ru- сайт Федеральной налоговой службы РФ
9. www.rdx.ru- сайт «РосБизнесКонсалдинг»
10. www.ram.ru- сайт Российской ассоциации маркетинга
11. www.cfin.ru- сайт «Корпоративный менеджмент»
12. www.iloveecjnomics.ru- сайт «Экономика для школьника»
13. www.nes.ru- сайт спецпроекта российской экономической школы по личным финансам
14. www.economicus.ru- образовательно- справочный портал по экономике
15. www.cepa.newschool.edu/het/home.htm- сайт по истории экономической мысли (на англ.языке)
16. ecsocman.edu.ru- сайт Федерального образовательного портала «Экономика. Социология. Менеджмент»
17. www.ereport.ru- сайт, где представлена обзорная информация по мировой экономике
18. www.stat.hce.ru- статистический портал Высшей школы экономики
19. www.cefir.ru- сайт ЦЭФИР- Центра экономических и финансовых исследований
20. www.tpprf.- сайт Торгово- промышленной палаты РФ
21. www.rts.micex.ru- РТС и ММВБ- сайт Объединённой биржи
22. www.wto.ru- сайт Всемирной торговой организации
23. www.worldbank.org/eca/russian- сайт Всемирного банка
24. www.imf.org- сайт Международного валютного фонда
25. www.7budget.ru- сайт, посвященный семейному бюджету

**Оборудование для мероприятия**: ноутбук, проектор, учебные материалы по предпринимательской деятельности, доступ к Интернет-ресурсам, бумага и фломастеры для оформления рекламы и Устава фирмы, таблички «жюри-консультанты», бланки для заполнения жюри и зрителей.

Презентация проекта и реклама могут быть представлены конкурсантами по выбору в электронном виде или на бумажном носителе.

**Приложения**

**Приложение № 1**

**Оценочная таблица для зрителей заполняется по 10 балльной системе**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Название фирмы** | **Оригин.**  **рекламы** | **Реалис-**  **тичность**  **проекта** | **Ориги-**  **нальность идеи** | **Массов.**  **участия** | **Качество**  **эконом.**  **расчета** | **Уровень**  **эконом.**  **знаний** | **Кол-во**  **Баллов**  **(место)** |
| **1.** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **2.** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **3.** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **4.** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **5.** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **6.** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **7.** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **8.** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **9.** |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Происходит подсчет баллов и объявление результатов по общей сумме баллов и по каждой из номинаций.**

**Приложение № 2**

**Памятка молодому предпринимателю ( Как победить конкурента!)**

Фирма – это коммерческая организация, осуществляющая затраты экономических ресурсов (в т.ч. людских) для изготовления товаров и услуг, реализуемых на рынке.

Организационно-правовые формы предпринимательства:

- индивидуальный предприниматель без образования юридического лица(отчетность, налогообложение, квалификационные требования, личная ответственность)

- товарищество полное (каждый отвечает друг за друга)

- общество с ограниченной ответственность (ООО) (имеют уставной капитал 100 минимальных зарплат и несут риски в его размере)

- акционерное общество (закрытое) ЗАО - уставной капитал делится на определенное число акций, которыми владеют члены общества в равных или разных долях в зависимости от вклада

- открытое акционерное общество ОАО ( акции свободно продаются по номиналу или по рыночной цене)

**Алгоритм действий:**

1. Выработка идей (что производить, как и для кого).
2. Определить организационную форму и определить состав учредителей.
3. Разработка наименования, например ООО «Вера».
4. Подготовка Устава содержащие общие положения и информацию о фирме.
5. Источники финансирования: собственные накопления или кредиты (долгосрочные или краткосрочные). Как вычислить платежи по кредиту?
6. Подсчет издержек ( расходы на аренду помещения, сырье, коммунальные услуги, заработную плату и т.д.)
7. Расчет стоимости услуг. Примерная реальная стоимость этого типа товаров и услуг на рынке.
8. Расчет формулы: Прибыль=Выручка-Издержки.
9. Расчет эффективности (рентабельности) предприятия за определенный период времени рассчитывается как отношение прибыли к затратам.
10. Подумайте, как повысить эффективность работы вашей фирмы ?
11. Налоги на прибыль и налоговые льготы (благотворительность, наука, сельскохозяйственная продукция, вложения в развитие производства).
12. Платежи во внебюджетные фонды: пенсионный, социального страхования, медицинского страхования.
13. Платежи по кредитам.

Организация рекламной кампании в электронном виде или в виде плаката, слогана или речевки.